

Werkstudent Marketing (m/w/d)

Als Werkstudent (m/w/d) bist Du Teil des Marketing-Teams der SITA Airport IT GmbH und übernimmst dabei vielfältige interessante Aufgaben im Online- und Offline-Marketing.

Deine Aufgaben

- Erstellung von Reportings und Konkurrenzanalysen für Parkangebote
- Mitarbeit bei der Organisation von Mitarbeiter- und Kundenevents
- Vorbereitung und Erstellung von Präsentationen
- Werbemittel-Handling (Suche, Bestellung, Verteilung)
- Beantwortung von Online-Rezensionen
- Datenbankpflege

Ihr Profil

- Begonnenes Bachelor- oder Masterstudium
- Erste praktische Berufserfahrung im Bereich Marketing (z. B. Praktika) sind wünschenswert
- Hohes Maß an Eigeninitiative und Kreativität sowie freundliches und kommunikatives Auftreten
- Flexibilität und Teamgeist

Das bieten wir Dir

- Eine abwechslungsreiche, interessante und spannende Tätigkeit
- Vollwertige Einbindung in ein ambitioniertes Team
- Flexible Arbeitszeiten (max. 20 Std/Woche); in den Semesterferien ist auch Vollzeit möglich
- Eine attraktive Vergütung

Das sind wir

Die SITA Airport IT GmbH ist als Tochterunternehmen der SITA und des Flughafens Düsseldorf spezialisiert auf Kommunikations- und IT-Lösungen für die Luftverkehrsindustrie (ATI) - eine Branche, die besonderen Wert legt auf individuell zugeschnittene und hoch verfügbare Lösungen. Zu unserem Kundenkreis gehören Flughäfen und Airlines, aber auch Behörden und über 250 große und mittelständische Unternehmen weltweit, die täglich von unserem Know-how profitieren.

Aussagekräftige Bewerbungsunterlagen bitte senden an: jobs@sita-airport-it.aero