

Die SITA Airport IT GmbH ist als Tochterunternehmen der SITA und des Flughafens Düsseldorf spezialisiert auf Kommunikations- und IT-Lösungen für die Luftverkehrsindustrie (ATI) - eine Branche, die besonderen Wert auf individuell zugeschnittene und hoch verfügbare Lösungen legt. Zu unserem Kundenkreis gehören Flughäfen und Airlines, aber auch Behörden und über 250 große und mittelständische Unternehmen weltweit, die täglich von unserem Know-how profitieren.

Für den Standort **Flughafen Düsseldorf** suchen wir Sie **zum nächstmöglichen Zeitpunkt** als

Online Marketing Manager B2B (m/w/d)

Vollzeit | unbefristet

Ihre Aufgaben

- Aufbau und Betreuung des B2B-Online-Marketings
- Konzeption und Implementierung von umfassenden B2B-Online-Marketing Maßnahmen für unsere Produkte und Dienstleistungen
- Planung und Durchführung von SEO- und SEA-Maßnahmen
- Weiterentwicklung und Betreuung unserer Social-Media-Kanäle
- Website-Aufbau und -pflege (inhaltlich und technisch)
- Redaktionelle Mitarbeit im Rahmen der internen Kommunikation
- Erstellung von diversen Reports
- Zusammenarbeit mit Human Resources im Bereich Online Personalmarketing
- Unterstützung bei Umsetzung relevanter „offline“-Marketing-Maßnahmen

Das bringen Sie mit

- Ein abgeschlossenes Studium oder eine gleichwertige abgeschlossene Ausbildung in den Fachbereichen Wirtschaftswissenschaften, Kommunikationswissenschaften, Digital/Online-Marketing.
- Idealerweise verfügen Sie über eine Weiterbildung im Bereich Grafikdesign / Mediengestaltung

Sie zeichnen sich weiterhin aus durch:

- Erfahrung im online B2B Marketing und Personalmarketing
- Erfahrungen in der Suchmaschinenoptimierung
- Hohe Motivation und Leistungsbereitschaft sowie ausgeprägte Kommunikations- und Teamfähigkeit
- IT-Affinität
- Gute Kenntnisse in der Bildbearbeitung
- Sicheres, freundliches und repräsentatives Auftreten
- Schnelle Auffassungsgabe und Flexibilität
- Routinierter Umgang mit MS-Office-Anwendungen
- Sehr gute Englischkenntnisse in Wort und Schrift

Unser Angebot

Wir bieten Ihnen eine verantwortungsvolle Aufgabe, die Internationalität eines weltweit tätigen Konzerns, eine attraktive Vergütung und eine dynamische und offene Unternehmenskultur.

Weitere Vorteile

- Arbeiten in einem ambitionierten Team mit spannenden Aufgaben
- Mobile Working und flexible Arbeitszeiten
- Betriebliche Altersvorsorge
- Subventionierte Parkplätze & Kantinenzuschuss
- Training & Development
- Corporate Benefits (Jobticket, Mitarbeiterrabatte, Mitarbeiterevents, Sportangebote)

Interessiert?

Dann freuen wir uns auf Ihre aussagekräftige Bewerbung als „Online Marketing Manager B2B (m/w/d)“ unter Angabe Ihrer Gehaltsvorstellung und des frühestmöglichen Eintrittstermins - per E-Mail an: jobs@sita-airport-it.aero.

Kontakt

SITA Airport IT GmbH | Parsevalstraße 7a | 40468 Düsseldorf
Ihre Ansprechpartner sind Frau Elisabeth Hofmann, Telefon: 0211 / 421 55415
oder Frau Angela Dominik, Telefon 0211 / 421 55202